

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении медиаконкурса «Моя православная жизнь»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения медиаконкурса «Моя православная жизнь» (далее - Медиаконкурс).

1.2. Медиаконкурс проводится в рамках празднования Дня православной молодежи.

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАКОНКУРСА

2.1. Целью проведения Медиаконкурса является повышение интереса к истории и духовному наследию Шатурского края, а также выявление талантов в области фотографии и видеоискусства, их поощрение и продвижение лучших работ в широкую зрительскую аудиторию, создание условий для реализации творческого потенциала молодых людей.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕДИАКОНКУРСОМ

3.1. Организаторы Медиаконкурса:

- Шатурское благочиние;
- Крестовоздвиженский храм пос. Мишеронский.

3.2. Непосредственное руководство Медиаконкурсом возлагается на Степанову Наталью Андреевну, тел.: 8(968)398-01-11.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАКОНКУРСА

4.1. Медиаконкурс проводится на электронной площадке сайта благочиния (<http://shatblago.ru/>) и группы «ВКонтакте» (<https://vk.com/misheronhram>).

4.2. Проведение Медиаконкурса осуществляется в период с 03.02.2020 по 22.03.2020 на условиях и состоит из двух этапов:

- 1) Первый этап - с 03.02.2020 по 18.02.2020 и включает в себя прием конкурсных медиаработ;
- 2) Второй этап – с 19.02.2020 по 22.02.2020 (19:00) определение победителей путем народного голосования на электронных площадках сайта благочиния (<http://shatblago.ru/>), группы «ВКонтакте» (<https://vk.com/misheronhram>).

4.3. Медиаконкурс проводится в двух номинациях:

- 1) Фототворчество;
- 2) Видеоролик.

Торжественная церемония закрытия Медиаконкурса и награждение пройдет 22.03.2019 в Храме иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость" гор.о.Рошалья.

4.4. Все авторы фото- и видеоработ приглашаются на торжественную церемонию закрытия.

4.5. Лучшие работы будут представлены на фотовыставке, а также в просмотровом зале.

4.6. Организаторы конкурса вправе публиковать работы участников в СМИ для рекламы конкурса и выставки без выплаты авторского гонорара, но с обязательным указанием авторства.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

5.1. Участниками Медиаконкурса могут быть все желающие.

5.2. Участники Медиаконкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии и видео, присланные на Медиаконкурс.

5.3. Участники Медиаконкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц

5.4. Каждый участник обязан представить «Анкету участника» (приложение 1), которая должна включать в себя:

- ФИО (полностью) участника Медиаконкурса;
- должность, возраст, страна (город) проживания;
- контактные данные (телефон для связи, адрес электронной почты).

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. **Номинация - Фототворчество:**

6.1.1. Для участия необходимо:

- Прислать Фотоработы в электронном виде с описанием на электронную почту - yuho@bk.ru.
- Прислать анкету участника на электронную почту - yuho@bk.ru.

6.1.2. Описание Фотоработы должно включать в себя:

- название фотоработы;
- описание места и непосредственно самого события;

6.1.3. Технические требования к фотографиям:

- Формат файла JPEG, не более 5 Мб, цветовая модель RGB, размер изображения от 800×600 до 2560×1920 пикселей.
- Если фотография войдет в число потенциальных победителей, будьте готовы прислать её в максимальном разрешении.

6.1.4. Условия участия:

- принимается 1 фотография;
- не допускается использование на изображении логотипов и водяных знаков;
- нет ограничений по изобразительным решениям и темам, кроме запрещенных действующим законодательством.

6.1.5. Фотографии принимаются только от их непосредственных авторов или уполномоченных представителей.

6.1.6. Предоставляя работы на конкурс, участник тем самым подтверждает свое авторство и согласие с условиями и регламентом конкурса.

6.1.7. Использование графических редакторов допускается.

6.2. Номинация – Видеоролик:

6.2.1. Для участия необходимо:

– Прислать Видеоролик в электронном виде с описанием на электронную почту - yuho@bk.ru.

– Прислать анкету участника на электронную почту - yuho@bk.ru.

6.2.2. Описание должно включать в себя:

– название Видеоролика;

– описание места и непосредственно самого события;

6.2.3. Требования к видеоролику:

– Формат – wmv, mp4;

– Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.

6.2.4. Условия участия:

– Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;

– Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;

– Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

– Количество видеороликов — 1;

– Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж видеоклип и т. д. и т.п.);

– В ролике могут использоваться фотографии;

На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

– Предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса;

– Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно;

– Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается;

– К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

7. НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами.

7.2. Награждение состоится 22.02.2020 после подведения итогов.

7.3. Лучшие фотографии будут представлены на выставке, лучшие видеоролики в просмотровом зале Храма иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость".

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ МЕДИАКОНКУРСА

8.1. Все участники обязаны выполнять условия настоящего Положения.

8.2. Организатор имеет право:

- в целях идентификации участников Медиаконкурса собирать персональные данные участников в объеме, определенном данным Положением;
- дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Медиаконкурса;
- привлекать информационных и других партнеров Медиаконкурса.

8.3. Организатор обязан:

- разрабатывать документы по проведению конкурса;
- определять условия конкурса;
- формировать состав и координировать работу электронных площадок;
- проводить мероприятия конкурса согласно утвержденному плану;
- координировать работу с партнерами конкурса;
- организовывать церемонию награждения победителей конкурса;
- осуществлять иные Действия, предусмотренные данным Положением.

8.4. Организатор не несет ответственность за последствия, возникающие при:

- недостоверном указании участниками авторства фоторабот или неверно сообщенных или измененных участниками сведений;
- невозможности осуществления связи с участником или его законными представителями по причине указания им неверных или неактуальных сведений о телефонах или адресе электронной почты;
- ненадлежащей работе почтовых, курьерских служб, операторов связи, технических средств и сетей связи;
- использовании конкурсных работ третьими лицами.

8.5. Участники имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;
- отзывать заявки на участие в конкурсе, направив на адрес электронной почты Организатора, указанный на портале, письма не менее чем за 10 дней до окончания приема фотографий на конкурс и получении от Организатора уведомления о прочтении данного письма. Отправка письма должна быть выполнена с адреса электронной почты, указанного в анкете Участника;
- получить диплом в случае признания победителем Медиаконкурса.

8.6. Участники обязаны:

- предварительно ознакомиться с Положением о конкурсе, изучить требования, предъявляемые к участию в конкурсе;
- своевременно прислать анкету Участника и предоставить фотографии, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать правила, предусмотренные настоящим Положением.

8.7. Факт направления работы на конкурс означает согласие автора с порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участника Медиаконкурса и/или его законных представителей.

8.8. Отправляя работы на конкурс, участники безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование Организатору конкурса в любых некоммерческих целях, связанных с проведением и рекламой конкурса, а также на размещение фотографий на выставках, в том числе передвижных, публикацию в официальных пресс-релизах, изданиях, фотоальбомах, с обязательным указанием автора фотографии. Предоставление фотографий на конкурс является согласием с вышеприведенными условиями.

8.9. На конкурс принимаются фотографии и видеоролики, не нарушающие права и достоинства граждан и не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Присланные фотографии и видеоролики могут быть отклонены от участия в Медиаконкурсе в следующих случаях:

- фотографии и видеоролики не соответствуют тематике Медиаконкурса;
- фотографии и видеоролики содержат сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- фотографии и видеоролики имеют низкое художественное или техническое качество;
- фотографии и видеоролики имеют направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.